



Università  
degli Studi  
di Palermo



# Enterprise Europe Network Newsletter Sicilia

Marzo 2024

## In Primo Piano

### L'Università degli studi di Palermo è il nuovo partner di Enterprise Europe Network (EEN) in Sicilia

L'Università degli Studi di Palermo è la new entry nel partenariato di Enterprise Europe Network (EEN). In Sicilia lavorerà insieme a Sicindustria per offrire sempre nuovi servizi alle imprese. Per maggiori informazioni si prega di contattare [een@unipa.it](mailto:een@unipa.it)

### EENergy Open Call

Il 1° febbraio è stato lanciato EENergy Open Call, il bando che permette alle PMI di tutta Europa di **richiedere un contributo massimo di 10.000€ con finanziamento al 100% per investimenti finalizzati all'efficientamento energetico** (ad esempio tramite l'acquisto, la sostituzione e la messa in opera di apparecchi più efficienti o per la generazione di energia verde).

Il progetto EENergy, nell'ambito del quale è stato pubblicato il bando, è realizzato dalla rete Enterprise Europe Network e, oltre al contributo per l'investimento, dà diritto a ricevere servizi di consulenza sulla sostenibilità.

In due anni e attraverso due bandi, il programma supporterà almeno 1.800 PMI nello sviluppo di piani d'azione per migliorare la loro efficienza energetica e includerà anche una sovvenzione EENergy fino a 10.000 euro per almeno 900 PMI.

La sovvenzione EENergy è un meccanismo di sostegno una tantum che verrà concesso alla singola PMI dopo la preparazione e l'attuazione di un piano d'azione concreto mirato ad un **miglioramento di almeno il 5% dell'efficienza energetica**.

Per partecipare al bando e avere diritto a ricevere la sovvenzione, le PMI devono **collaborare con i consulenti della rete Enterprise Europe Network specializzati in sostenibilità**, che supporteranno le PMI interessate nella **progettazione del piano di efficientamento personalizzato** e nella presentazione della domanda. Quest'ultima deve fornire informazioni precise sull'azienda, nonché sul tipo di miglioramenti di efficienza energetica pianificati e sui finanziamenti previsti per attuare il piano d'azione. Tra tutte le domande ammissibili, le PMI saranno selezionate in modo casuale per ricevere una sovvenzione fino a 10.000 euro.

Tutti i candidati ammissibili che partecipano all'invito aperto, indipendentemente dal fatto che ricevano o meno la sovvenzione, continueranno a **beneficiare dei servizi di consulenza e dell'assistenza dei consulenti di sostenibilità** dell'Enterprise Europe Network durante l'attuazione del loro piano d'azione e riceveranno anche rapporti anonimi di benchmarking della loro prestazione di efficienza energetica rispetto a quella di tutti gli altri richiedenti (con riferimento a dimensione, settore e ubicazione).

Per maggiori informazioni si prega di consultare <https://www.eenergy-project.eu/>.

Si può consultare la pagina di Sicindustria cliccando sul seguente [LINK](#) o contattare la responsabile per questo progetto [v.fili@sicindustria.eu](mailto:v.fili@sicindustria.eu).

Per l'Università degli Studi di Palermo si può contattare [een@unipa.it](mailto:een@unipa.it).

## **Colonia, 19-22 marzo 2024 - Future of Food - Sustainable FoodTech Solutions @ Anuga Food Tec 2024**

Anuga FoodTec, insieme ad Anuga Traditional è una delle fiere leader a livello internazionale per l'industria degli alimenti e bevande.

Il focus di Anuga FoodTec è su nuovi concetti e sviluppi innovativi. È l'unica fiera al mondo che copre con competenza tutti gli aspetti della produzione di alimenti e bevande: dalla tecnologia di processo e di riempimento e confezionamento alla sicurezza alimentare, imballaggio, digitalizzazione e intralogistica. Come nuovo settore, nel 2024 ci sarà per la prima volta un'area espositiva per le tecnologie ambientali e l'energia. includendo tutti gli aspetti del ciclo di produzione: dalle tecnologie di processo, al packaging, alla sicurezza alimentare fino alla digitalizzazione e alla logistica.

L'iniziativa "Future of Food – Sustainable FoodTech Solutions" organizzata da Enterprise Europe Network, Gruppo Settoriale Agroalimentare prevede la possibilità di realizzare incontri individuali b2b in presenza, all'interno della fiera, tra aziende, start up, Università, Organizzazioni, Enti e soggetti che operano nella filiera, sia espositori che visitatori.

I partecipanti avranno la possibilità di creare nuove collaborazioni con altre imprese, esperti e potenziali clienti provenienti da tutto il mondo.

Focus Tematici:

- Automazione
- Digitalizzazione
- Ambiente ed energia
- Riempimento e confezionamento
- Intralogistica
- Trasformazione
- Sicurezza alimentare
- Scienza e innovazione
- Pet Food
- Attrezzature e soluzioni per la produzione di alimenti coltivati

Gli incontri si terranno esclusivamente in presenza dal 19 al 22 marzo presso la Anuga FoodTec di Colonia ( Hall 5.2, Stand A-120/D-129).

Le aziende partecipanti potranno contare sul supporto di Sicindustria, presente all'evento.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione, entro il 22 marzo 2024 tramite la piattaforma: [Future of Food – Sustainable Food Tech Solutions - Welcome to Anuga Food Tec \(b2match.io\)](#)

## **Marzo/Aprile 2024 - Roadshow - Formazione Intelligenza Artificiale nelle Strategie Digitali per l'Export**

Nell'ambito della formazione sui temi di innovazione, Sicindustria organizza un roadshow di sei giornate (dal 27 febbraio al 7 maggio 2024) in sei diverse città della Sicilia, di approfondimento sull'intelligenza artificiale applicata all'export. Il corso di formazione si propone di fornire ai partecipanti una panoramica completa delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale (AI) nel contesto dell'export. Il corso mira a guidare gli export manager nella comprensione e nell'applicazione pratica degli strumenti basati sull'AI, al fine di ottimizzare le attività di internazionalizzazione, di marketing digitale e di e-commerce. Ulteriori informazioni sulle singole tappe e moduli di registrazione ai seguenti LINK.

**[12-13 marzo 2024 – Agrigento](#)**

**[26-27 marzo 2024 – Caltanissetta](#)**

**[10-11 aprile 2024 – Messina](#)**

**[23-24 aprile 2024 – Trapani](#)**

## **L'Università degli studi di Palermo in EIT Digital**

L'Università degli Studi di Palermo, partner di EEN, è diventata partner della knowledge innovation community EIT Digital.

EIT Digital strumento operativo dell'European Institute for Innovation and Technology (EIT, è un'organizzazione internazionale, la cui missione primaria è accelerare la crescita economica attraverso lo sviluppo di tecnologie digitali all'avanguardia (fra cui Internet of Things, cybersecurity, Intelligenza artificiale, finanza digitale, città digitali, benessere) e la formazione di nuovi giovani imprenditori. EIT Digital conta su una rete di oltre 350 partner in tutta Europa, tra cui università, imprese e start-up. Sul fronte dell'imprenditorialità digitale, EIT Digital sostiene start-up attraverso la propria Open Innovation Factory e scale-up con il suo programma di accelerazione e venture capital 'EIT Digital Venture Programme' e con competizioni internazionali, con un risultato di oltre 2.900 studenti che hanno ricevuto una formazione imprenditoriale, 455 start-up e scale-up sostenute nella loro crescita internazionale e più di 265 nuove imprese affiancate nella fase di avvio.

All'interno di EIT Digital, l'Università degli Studi di Palermo ha già ottenuto un finanziamento per una Summer School sul tema "Deep Tech Entrepreneurship", ideata e promossa dal Prof. Giovanni Perrone in team con docenti e ricercatori del Dipartimento di Ingegneria. Le attività di EIT Digital si allineano con quelle svolte dall'Ateneo di Palermo come partner della rete EEN a favore dell'innovazione, della sostenibilità, della digitalizzazione e internazionalizzazione di imprese e start-up del territorio regionale.

## **Altre missioni e brokerage events**

### **6-8 marzo 2024 – Sirha Budapest 2024 B2B – Budapest**

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza l'evento dedicato al settore HORECA e retail 'SIRHA BUDAPEST 2024 HORECA and Retail Show B2B Event'.

L'evento B2B si terrà dal 6 all'8 marzo 2024 in formato ibrido (in presenza e online). Il forum rappresenta una grande opportunità per le aziende del settore HORECA e della vendita al dettaglio per esplorare le nuove tendenze e le specialità del settore, migliorare la propria attività e prepararsi ad entrare in diversi mercati esteri. Inoltre, il forum B2B darà la possibilità alle aziende partecipanti di trovare e costruire relazioni commerciali locali e internazionali durante incontri B2B personali e online. Ulteriori informazioni al seguente [LINK](#).

### **EEN Sport Itinerary 2024**

Dopo il successo della precedente edizione nel 2023, anche nel 2024 l'Enterprise Europe Network e il suo gruppo di esperti rilanciano un ricco calendario di eventi incentrati sull'ecosistema dello Sport.

Lo sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport rafforza la coesione della comunità, favorisce l'inclusione sociale e contribuisce a rafforzare il senso di identità europea. Lo sport è anche un aspetto fondamentale degli Stati membri e delle maggiori economie europee: il settore dà lavoro a milioni di cittadini europei e genera miliardi di entrate.

In questo contesto, è ancora più importante promuovere nuove iniziative per le piccole e medie imprese (PMI) per acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partenariato internazionale.

#### **Quali sono i nostri obiettivi?**

1. Mobilitare gli attori aziendali dell'ecosistema sportivo
2. Creare opportunità di business internazionali

3. Scambio di buone pratiche
4. Premiare le PMI vincitrici che si saranno distinte durante le attività previste con un apposito premio Enterprise Europe Network
5. Visibilità transnazionale

Scopri come il Network promuove l'ecosistema sportivo e crea opportunità di business per le aziende con ambizioni internazionali.

#### **Calendario Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2024**

**23-25 Aprile 2024:** Idrætsmødet Sport conference, Aalborg, Danimarca

**29- 20 Giugno- 01 Luglio 2024:** **B2B Torino Sport& Fashion Match:** info coming soon, Torino

**Primavera 2024: Scientific School Sport/Health:** coming soon, Cagliari

**Estate 2024: Genova European Capital of Sport:** coming soon, Genova

**Ottobre 2024: EPSI Annual Conference:** coming soon, Olympia, Grecia

**Novembre 2024: ATP Finals Tennis:** coming soon

## **Smart & Technical Textiles – B2B on-line (1 aprile/31 maggio2024) – Francoforte (23-26 aprile 2024)**

In occasione della principale fiera internazionale per tessuti tecnici e non tessuti TechTextil dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte, la rete Enterprise Europe Network organizza un evento di **B2B** internazionale per aziende, istituti di ricerca e tutte le parti interessate che desiderano esplorare progetti comuni, cooperazione tecnica o nuovi contatti commerciali con partner europei e mondiali. Ogni partecipante avrà l'opportunità di espandere le proprie opportunità di business fruttuoso o di cooperazione progettuale e di networking internazionale di successo con questo evento di matchmaking organizzato in modalità ibrida:

**Incontri virtuali:** tramite la piattaforma b2match partire **dal 1 aprile fino al 31 maggio 2024.**

**Incontri in presenza:** durante TechTextil **dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte**

Sarà inoltre possibile partecipare a incontri con esperti nelle seguenti tematiche:

*04 aprile 2024: Ricerca e sviluppo nel settore tessile: opportunità di finanziamento e progetti*

*11 aprile 2024: Tessuti intelligenti nell'assistenza medica e sanitaria*

*18 aprile 2024: AI e digitalizzazione nelle applicazioni tessili intelligenti*

La **partecipazione** ai B2B è **gratuita previa registrazione entro il 30/04/2024** tramite il [LINK](#).

Per supporto contatta il partner EEN più vicino a te.

## **Bandi/opportunità per le imprese**

### **Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa**

Enterprise Europe Network offre tra i suoi servizi l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine Enterprise Europe Network Italia, dopo una attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability** – realizzato da DINTEC e dal partner ENEA - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance – includendo anche una valutazione del livello di innovazione tecnologica come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

**Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network** per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

## **UNIPA nella Mission Oceans and Waters**

L'azione di coordinamento e sostegno di Blue Mission Med e della Commissione Europea nell'ambito della Missione dell'UE "Restore our Ocean and Waters by 2030" mira a proteggere e ripristinare la salute dei nostri oceani e delle nostre acque attraverso la ricerca e l'innovazione, l'impegno dei cittadini e gli investimenti nell'economia blu.

L'Università degli Studi di Palermo, partner di EEN, ha ospitato nel mese di febbraio l'evento "Sinergie e impatti per una regione e le sue isole che sostengono Mission Ocean and Waters" che ha facilitato l'incontro e la connessione tra istituzioni regionali ed organizzazioni pubbliche e private, che rappresentano città, isole, porti, aree marine protette e altri attori chiave che hanno sottoscritto la Carta della Missione, per promuovere la ricerca e l'innovazione insieme a nuove forme di governance per entrare in contatto con i cittadini, integrare la cooperazione e l'uso sinergico dei fondi UE, nazionali e regionali.

L'Ateneo è fortemente impegnato a valorizzare la biodiversità e le risorse ambientali marine conciliando le attività di sviluppo, promuovendo una transizione giusta e inclusiva verso un'economia blu sostenibile e climaticamente neutra.

L'azione 'Restore marine ecosystem in the Mediterranean basin' presentata dall'Ateneo è stata approvata ed inserita nella "Mission Restore our Ocean and Waters" Charter. ([https://maritime-forum.ec.europa.eu/theme/research/mission-ocean-and-waters\\_en](https://maritime-forum.ec.europa.eu/theme/research/mission-ocean-and-waters_en) )

## **Attivo Fondo PMI – EUIPO con scadenza 6 dicembre 2024**

L'Università degli studi di Palermo informa che è attivo il Fondo PMI – EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale, sistema di incentivi tramite voucher per le PMI con scadenza: 6 dicembre 2024 (salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria di €20.000.000). Il fondo ha come finalità la protezione di marchi, disegni e modelli mediante sistemi di PI nazionali, regionali, europei o internazionali; la protezione di brevetti a livello nazionale o europeo, compresi i servizi di ricerca di anteriorità forniti o coordinati dagli uffici di PI degli Stati membri e le spese di rappresentanza legale per l'elaborazione e il deposito delle domande di brevetto europeo (rappresentanti esclusivi dell'elenco UEB); la protezione di varietà vegetali comunitarie.

E' previsto il finanziamento di 3 tipologie di voucher, ovvero il rimborso per tasse di registrazione di marchi e disegni nazionali ed esteri fino ad un massimo di 1.000 euro ad impresa; rimborso delle tasse di deposito per brevetti nazionali ed esteri fino ad un massimo di 3.500 euro e rimborso delle spese di consulenza per la redazione e il deposito delle domande di brevetto europeo fino ad un massimo di 2.000 euro; rimborso delle tasse di deposito e di esame online delle domande di varietà vegetali comunitarie fino ad un massimo di 1.500 euro.

Per maggiori informazioni si prega di visionare il bando su:

<https://www.euipo.europa.eu/it/discover-ip/sme-fund> e di contattare [een@unipa.it](mailto:een@unipa.it).

## **Sezione Bandi UE sul sito internet di Sicindustria**

Sul sito di Sicindustria (<https://www.sicindustria.eu>) è presente una sezione dedicata ai bandi dell'Unione Europea per le aziende. Nella sezione potrete trovare tutti i bandi ancora aperti in ordine di scadenza. La sezione Bandi UE, in continuo aggiornamento, è consultabile al seguente link: <https://www.sicindustria.eu/bandi-ue.htm>

## **SIMEST-MAECI – Fondo 394 per la competitività internazionale delle imprese italiane**

È operativo il Fondo 394, lo strumento gestito da SIMEST in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri per finanziare gli investimenti per la crescita estera delle imprese italiane.

Aggiornata e ampliata la gamma degli strumenti: ai finanziamenti per l'apertura di sedi all'estero, per lo sviluppo dell'e-commerce, per la partecipazione a fiere internazionali e per l'inserimento di un Temporary Manager, si affiancano i nuovi strumenti Transizione Digitale e/o Ecologica e Certificazioni e consulenze.

Inoltre, per le PMI innovative, giovanili, femminili o con sede operativa al sud e per le imprese con requisiti di sostenibilità, è possibile accedere ad una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino a 10%.

Vuoi supporto per utilizzare uno o più strumenti di finanza agevolata SIMEST? Contatta [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

## **Webinar – Opportunità da fruire on-line**

### **Webinar “abbracciare i mercati globali”**

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per affrontare e conoscere meglio alcuni mercati esteri, dall'Asia alle Americhe all'Africa. Il team di esperti della Rete vi guiderà attraverso le pieghe del fare affari in queste aree.

A Marzo e Aprile sono in programma:

**7 marzo** 10:00-11:00h: [Doing business in Vietnam: commercial opportunities for the EU clean tech industry](#)

**21 marzo** 16:00-17:00h: [Doing business in the United States: what you need to know about the US start-up ecosystem](#)

**18 aprile 2024**, 16:00-17:00h: Doing business in the United States: what you need to know about tax considerations for international companies

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

### **14 maggio, ore 15:30 - Webinar “Sanzioni verso la Russia, compliance aziendale e cautele contrattuali”**

A distanza di due anni dall'adozione delle misure restrittive dell'Unione Europea verso la Federazione Russa, il webinar si propone di fare il punto della situazione sugli obblighi in capo alle imprese, fornendo indicazioni operative per esportare in **Russia, Bielorussia ed in Asia Centrale**.

L'incontro è organizzato da Sicindustria in collaborazione con lo [Studio De Capoa](#).

Nel corso della trattazione si tratterà il quadro normativo, mettendo in evidenza i divieti esistenti e l'importanza dei controlli sulle black-lists, con un focus specifico sulle triangolazioni e le importazioni parallele.

Si tratteranno, inoltre, le cautele da adottare in fase di negoziazione e di esecuzione degli ordini, le clausole da inserire nei contratti e i meccanismi di controllo interno per garantire la compliance aziendale.

La partecipazione è gratuita. Il link per la registrazione sarà reso disponibile a breve. Per maggiori informazioni contattare [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

## **Serie Webinar Giappone**

A chi fosse interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN\\_Italia](#)

## **Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue**

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy> L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## **Richieste / offerte commerciali e di tecnologia**

È disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### **Richieste commerciali**

**A Savoy-based company – several times patented – is in search of a fine calcium supplier for the development of a new product aimed at enhancing the patented process (BRFR20240221018):** A French company based in Savoy – several times patented – is in search of a fine calcium supplier in Europe (especially border countries) for the development of a new product aimed at enhancing the patented process. Its expertise has expanded beyond borders, attracting major companies and other key influencers. It is

also recommended by internationally renowned engineering firms (Ingérop, Technip...) and research centers (CETE in Lyon and Nancy).

**Laboratory wanted for testing edible tableware according to EU regulation 1935/2004 (BRLV20240229002):** A small company from Latvia that produces edible single-use tableware from wheat bran, is looking for a laboratory that can perform all the necessary tests according to EU regulation 1935/2004 so that the tableware is allowed to be in contact with food. Plates are made for use in parties, events, festivals and for the HoReCa sector, so they should be tested for all possible food options.

**Spanish company is looking for manufacturers specialized in fixing, fastening, and support products for cooperation under a supplier or commercial agreement (BRES20240228012):** Galician company with wide experience in the distribution of fastening and support supplies, seeks international partners to supply materials. The company sells a wide range of fasteners and fixing products, from metal, plastic, and chemical fasteners to supporting products such as profiles, clamps, and accessories to meet the needs and requirements of professional installers, and looks for manufacturers of fixing, fastening and support products.

**A Czech company trading with interiors equipment and furniture for offices and homes is looking for suppliers from European countries to establish cooperation under commercial agreement or supplier agreement (BRCZ20240227003):** A Czech import-export company, active in the trade of innovative products for interiors, exteriors and furniture is looking to expand its catalogue of products for houses, schools, offices or technical building areas. The company is interested in partnering with manufacturers of such products from given countries under commercial agreement or supplier agreement.

**Polish growing wine and food distributor is looking for new suppliers of wine, quality cheese and gourmet cold cut meat products (BRPL20240226007):** Polish gourmet food and wine distributor is looking for new suppliers in Europe. They are searching for new European suppliers of high quality wine, cheese and cold cut meat. They are mostly looking for premium wine producers from Spain and Portugal, quality cheese producers from Italy and France and gourmet cold cut meat producers from Italy, France, Spain and Portugal. Boutique producers from other countries are not excluded. Specialised high quality food traders are also very welcomed.

## **Offerte commerciali**

**A Ukrainian producer of composite products on the base of glass fiber is looking for distributors and commercial agents (BOUA20240302002):** The Ukrainian company is a leading producer of composite products on the base of glass fiber. The company produces pultruded fiberglass profiles which are used in power energy (transformers, motors), in construction (fencing, handrail systems); on the railway (insulating rail joints); fiberglass tissue (roofing materials); reinforcing glass fiber mesh. The company is looking for commercial agents and distributors around the world in order to expand its markets and export activity.

**A Slovenian manufacturer of high-quality mobile houses is looking for distributors (BOSI20240301009):** The Slovenian company, based in Slovenia, specializes in manufacturing its own modular homes under a proprietary brand and through in-house development. Moduhomes are created to be energy-efficient and in line with bioclimatic

principles, emphasizing environmental responsibility and social benefit. The company is looking for distributors in European Union countries.

**A French company selling realistically decorated seashell shaped confectionery is looking for partners under distribution services agreement (BOFR20240229004):** This confectionery is a gourmet specialty made in France. It is a premium quality "chocolate candy", its particularity is to present itself as a "trompe l'oeil" (optical illusion) : it looks like real seashells such as cockles. The targeted countries are all those who have an interest with the sea shore or for high quality confectionery. Cooperation type selected is distribution services agreement.

**The Slovak division specializes in urgent international transport is looking for partners and companies in the CE region that need fast logistics solutions based on a commercial or supplier agreement (BOSK20240228028):** The company specializes in addressing urgent challenges in international transport. They are actively seeking partnerships with car manufacturers or entities involved in car production (OEM, T1, T2, T3...) primarily from the CE region. These partners should require tailor-made, rapid logistics solutions.

The company offers the following services: Air charter, On-board courier, Air freight, Road Freight, Customs clearance, Tracking, Warehousing, Technical assistance, Additional services

**Greek niche strategy and innovation agency specialized in sustainable growth and the transitioning to the circular economy, explores international collaborations (BOGR20240228023):** Facilitating Collaboration: The company bridges technical and business domains, translating research into impactful solutions. Specializing in sustainability, they help companies reduce emissions, enhance ROI, and meet societal goals. The company's main focus is accelerating sustainable practices, particularly in the Water-Food-Energy nexus and Blue Growth.

## **Richieste tecnologiche**

**A Luxembourg-based public organisation active in EdTech seeks partnerships for digital training instrument design and technology development (TRLU20240220021):** The Luxembourg client works with the education, training and learning ecosystem to foster digital innovation adoption and deployment. It is active at both Lux and at EU level to provide digital technology services and media content design and production as well as acting as research infrastructure in the edTech field. The Centre seeks partnerships for digital training instrument design and technology development.

**Energy efficiency solutions for buildings and sustainable construction materials sought (TRDE20240220011):** A German architectural company is interested in improving environmental aspects and energy efficiency in their sustainable buildings and passive houses. Thus they look for sustainable construction materials and energy efficiency technologies for buildings.

**Researching and prototyping of semiconductor thin film devices with selective contacts to couple heat and electrical current (TRAT20240205020):** An Austrian heat pump manufacturer wants to build the next generation of heat pumps based on semiconductor devices. Such devices could transport heat to work as cost-effective,

scalable, and silent heat pump for any purpose. Based on commercial agreements, the company is seeking partners in semiconductors research and manufacturing to (1) evaluate the feasibility of the idea to use semiconductors as heat pumps, (2) form a consortium to research and build prototypes.

**French supplier of sustainable solutions and processes for mechanical powder processing is looking for industries or laboratories with complementary solutions for grinding, drying, micronization, classification, dry powder processing or protein extraction (TRFR20240202019):** Since 1933, the French company has specialized in the design and production of industrial equipment for grinding, drying, micronization, classification, and dry powder processing, ranging from laboratory to industrial scale. Their solutions are applicable to various sectors including milling, agri-food, chemistry, minerals, construction materials, and other industries. They are looking for industries or laboratories offering complementary technologies.

## **Offerte tecnologiche**

**Ecological gasification technology for solid waste processing to produce thermal and electrical energy (TOUA20240229023):** A Ukrainian company has developed an integrated solid waste system for thermal and electrical energy production that could be used for productive purposes and for sale. The waste plastics together with the biomass could be recycled in an eco-efficient manner. This also provides a valuable source of heat and power. The company is looking for financial agreements.

**Croatian academic research group offers its database of antibodies (TOHR20240228022):** A Croatian academic research group active in the field of high-throughput monoclonal antibodies (mAb) development for cutting-edge applications, including proteome analysis offers its collection of mAb. Additionally, the offer includes customized production of proteins. The potential application field is industry and academia worldwide, for research and experimental therapies. The center is interested in non-exclusive licensing agreements or service agreement and joint research.

**Modular battery pack for sustainable mobility (TOES20240227021):** A Spanish company specialized in modular design of battery packs and powertrain for electric vehicles is looking for potential partners in order to apply for European projects focused on electric mobility and sustainable technologies applied to vehicles. They offer themselves as partners or subcontractors in related project proposals under a research and development cooperation agreement. The company is also interested in a technical cooperation for further development of products/technologies.

**AI-based leakage management system for compressed air systems to reduce energy costs (TODE20240221004):** A German SME with extensive knowledge on compressed air systems used by industrial companies has developed an AI-driven leakage management system allowing to detect and evaluate leakage losses in real time and providing recommendations for action. As leakage losses are a major problem companies can considerably reduce their energy costs with the new system. The SME looks for pilot partners implementing the system under a commercial agreement with technical assistance and further cooperations.

**Branched polylycarboxylates based on natural substances as surfactants with a wide range of applications (TOPL20240216011):** Surfactants are essential in many

branches of industry, starting with the detergent industry, cosmetics, pharmaceuticals, food processing, agrochemicals, the textile and dyeing industry, and ending with the oil industry, construction, and metallurgy. Each of these applications often requires the use of many different surfactants. Creating a universal alternative, ideally based on natural substances, would be highly desirable from logistical, economic, and environmental perspectives.

## **Richieste di Ricerca & Sviluppo:**

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi:

[https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field\\_po\\_profile\\_type\\_target\\_id%5B4355%5D=4355](https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.**

## **Dalla UE**

### **Sicurezza e difesa: quale approccio per l'UE?**

La recente 60° Conferenza internazionale sulla Sicurezza di Monaco ha offerto diversi spunti di riflessione su un tema che è ormai in cima alle priorità delle diplomazie mondiali. I blocchi dei Paesi del G7 e dei BICS (la Russia non ha partecipato) si sono confrontati, senza però offrire un quadro rassicurante a medio-lungo termine. Questo mentre gli elettori europei sembrano meno preoccupati della minaccia alla sicurezza rappresentata dalla guerra russo-ucraina rispetto al terrorismo islamico e ai fenomeni crescenti di migrazione. È quello che ci racconta l'ultima indagine del Munich Security Index, realizzata su 12.000 cittadini dei due blocchi e presentata in occasione della Conferenza. Se guardiamo all'Italia è il cambiamento climatico in cima alle preoccupazioni crescenti (1° Paese tra quelli del G7), mentre la guerra scivola addirittura al 12° posto (al 6° per la Francia e all'8° per la Germania). Se siamo di fronte ad una fotografia realistica dell'attuale diffuso sentimento, la discussione sulle prospettive di una difesa europea sembra rimanere confinata alle cancellerie dei 27. Ursula von der Leyen, che ha recentemente confermato la candidatura ad un secondo mandato come Presidente della Commissione europea, ha lanciato messaggi forti sul tema. Ben sappiamo che le limitate competenze UE in materia possono spingersi fino ad un rilancio e rafforzamento della politica industriale della difesa, finalizzata ad uno schema di mercato unico del settore che consenta una collaborazione tra gli Stati membri su tutta la filiera produttiva. In attesa della pubblicazione la prossima settimana della Strategia Europea per l'industria della difesa, spetterà comunque alla Germania e alla Francia dare la spinta decisiva per avviare un processo non facile di integrazione. Ma la prima brilla per la sua assenza nell'attuale dibattito, la seconda guarda in primis agli interessi industriali nazionali. La strada è ancora molto lunga....

*Fonte: MosaicoEuropa 4/2024*

## **Elezioni europee: una prima ricognizione**

Il Parlamento europeo inizia la volata dei rilevamenti del gradimento dell'Unione presso i cittadini. Anche questo l'obiettivo dell'indagine pubblicata a fine 2023: il macrodato registra che, in un campione di 26.500 intervistati, il 60% ritiene che l'appartenenza del proprio paese all'Ue sia positiva. Prevedibili le differenze in seno agli Stati membri: il tasso di soddisfazione ammonta all'85% in Lussemburgo e all'81% in Irlanda, per scendere, ad esempio, al 43% in Italia e al 42% in Austria. Altra indicazione di rilievo, il beneficio derivante dall'appartenenza all'UE del proprio Paese, segnalato dal 72% dei rispondenti. Per quanto riguarda invece le prossime elezioni europee, il 57% ha confermato che andrà a votare, dato che supera del 9% il risultato della precedente indagine, facendo presagire un'ulteriore ripresa dell'affluenza alle urne, già evidenziata nel 2019. Fra le priorità per la prossima legislatura, spiccano la lotta alla povertà e all'esclusione sociale (36%), la salute pubblica (34%), l'azione contro il cambiamento climatico e il sostegno all'economia e alla creazione di posti di lavoro (29%). Si distingue il cittadino italiano: il 41% degli intervenuti, infatti, ritiene che la priorità chiave dovrebbe essere il sostegno all'economia e la creazione di nuovi posti di lavoro. Ancora il Belpaese sugli scudi in termini di immagine del Parlamento europeo: il 39% degli italiani, a fronte del 36% complessivo, la valuta favorevolmente, mentre il 53% del totale auspica un ruolo più rilevante del PE.

*Fonte: MosacioEuropa 4/2024*

## **Luci ed ombre (anche cinesi) sul mercato unico europeo**

Appuntamento fisso di inizio anno, la relazione annuale della Commissione sul mercato unico e la competitività conferma in buona parte le imperfezioni di questa trentennale conquista europea, già segnalate con chiarezza dalle PMI nel corso del Parlamento europeo delle Imprese. Conquista che, pur essendo una delle più grandi aree di mercato integrate al mondo, che stimola l'economia dell'UE agendo come leva geopolitica, ha un grande bisogno di semplificazione, sia in materia di funzionamento che in tema di oneri amministrativi. A cominciare dalla sicurezza e dalla resilienza economica: la dipendenza dell'Unione dai Paesi terzi – la Cina in prima fila – e l'esposizione costante alle interruzioni delle catene di approvvigionamento restano infatti le questioni più annose da risolvere. A soffrire maggiormente sono i settori della difesa e dello spazio, ma è l'11% del valore totale delle importazioni ad essere malato di dipendenza strategica. In linea con le richieste di gran parte delle parti interessate, Eurochambres e Business Europe su tutte, il rapporto evidenzia la necessità di ridurre drasticamente gli obblighi burocratici, proponendo l'adozione di un approccio one in, one out alla legislazione e l'introduzione di controlli di competitività obbligatori. Permangono i dubbi, in seno al mondo associazionistico, che ritiene questa strategia non abbastanza ambiziosa, invocando un maggiore equilibrio fra regolamentazione e requisiti. Ma, come ogni tunnel che si rispetti, anche questo ha la sua luce. Il rapporto sottolinea infatti l'importanza vitale del mercato unico per la competitività e la crescita: l'Unione, infatti, vanta il 16 % delle esportazioni mondiali. E indica alcune soluzioni in prospettiva: accelerare la diffusione di energie a basso contenuto di carbonio e investendo nelle infrastrutture, realizzare rapidamente un'Unione dei mercati dei capitali, promuovere gli investimenti pubblici, in particolare nelle tecnologie strategiche. Cresce, intanto, l'attesa per i rapporti di Mario Draghi ed Enrico Letta...

*Fonte: MosaicoEuropa 3/2024*

# Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le PMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) <sup>(2)</sup>

[Università degli Studi di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

---

<sup>(1)</sup> opera in Campania e Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

[www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

## Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*



.....